



Voorbeeldproject Wijkeconomie

ZZP BV Amersfoort

Stad met een hart



Inhoudsopgave

1	<i>Inleiding</i>	3
2	<i>Korte beschrijving van het project</i>	4
3	<i>Projecten, doelen en outputindicatoren</i>	6
	<i>a. Netwerk</i>	8
	<i>b. Dienstverlening</i>	9
	<i>c. Huisvesting</i>	11
4	<i>Meetbare resultaten</i>	13
5	<i>Vernieuwend</i>	13
6	<i>Samenwerking met partijen</i>	14
7	<i>Financiën</i>	15

Bijlagen

- Rapport Commissie Van Ek, Economische Visie Amersfoort 2030, “Een vitale stad in een complete regio”, januari 2009
- Monitor wijkeconomie nulmeting- 1 januari 2008

1 Inleiding

Amersfoort wil een vitale stad in een complete regio zijn. Een bloeiende economie is een onmisbare voorwaarde voor een vitale stad. Amersfoort zet in op het sociaal-economisch vitaler maken van haar wijken. Wonen, werken, leren en recreëren gaan daarbij hand in hand. Voor grotere bedrijven bestaan bedrijven -en kantorenlocaties. Veel bedrijvigheid is elders in de stad gevestigd. Woonwijken zijn tegenwoordig plekken waar veel wordt gewerkt; wijkwinkel-centra, kleinschalige bedrijvigheid en niet in de laatste plaats als thuisbasis voor de talloze ZZZP-ers. Om de lokale economie sterker te maken, werken we eraan om voor de diverse vormen van bedrijvigheid een gunstig vestigingsklimaat te creëren. Voor het versterken van de wijk-economie en ZZZP-ers is bijgevoegd programma opgesteld, onder de titel **ZZP BV Amersfoort**. De subsidie voorbeeld-projecten wijk-economie stelt ons in staat een extra impuls te geven aan het ondernemerschap in de wijken.

Economische Visie 2030 Amersfoort

Op 22 januari 2009 bood de Commissie Van Ek haar Economische Visie Amersfoort 2030 'Een vitale stad in een complete regio' aan het college van burgemeesters en wethouders aan. Deze commissie is ingesteld om de discussie over de Amersfoortse Toekomstvisie GA2030 aan te vullen. Juist in deze tijden van economische recessie is het versterken van de lokale economie nog belangrijker geworden. De Commissie Van Ek constateert dat de economie van Amersfoort al sinds 2001 haperingen laat zien, terwijl de economische groei voor die tijd vanzelf leek te gaan. De visie en alarmbel van de commissie maken dat voor Amersfoort het moment is aangebroken om op economisch vlak door te pakken. Een belangrijke aanbeveling is te investeren in specifieke voorzieningen voor ZZZP-ers en startende ondernemingen. Voorbeeld is het realiseren van een ZZZP-wijk. Amersfoort pakt het momentum om versneld door te pakken op wijk-economie en de komende drie jaar tot uitvoering te komen.

Amersfoort ZZZP stad

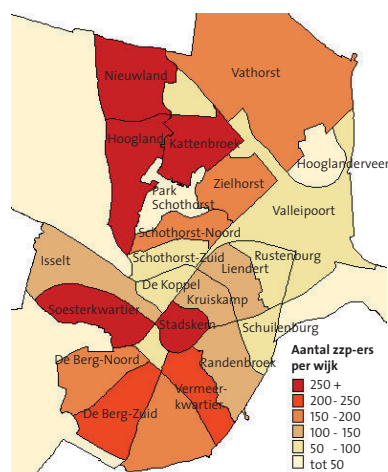
Amersfoort is een MKB-stad met veel ZZZP-ers. Ongeveer de helft van de bedrijven in Amersfoort is een eenmansbedrijf of ZZZP-er. Meer dan tweederde heeft minder dan tien arbeidsplaatsen. De Commissie Van Ek stelt in haar visie dat Amersfoort aantrekkelijke wijken buiten het centrum nodig heeft met aandacht voor meer diversiteit en menging van wonen en werken. Met Amersfoort Vernieuwt worden momenteel de verouderde wijken aangepakt. Ook in andere wijken zijn veel potentiële ondernemers aanwezig. De gemeente Amersfoort wil de kans benutten door de juiste randvoorwaarden te creëren om *ondernemerschap in de wijken* te laten bloeien. Daarbij inzetten op een goede combinatie van bedrijvigheid en het woon- en leefklimaat; versterking van de sociaal-economische positie van mensen in bepaalde wijken; en het geschikter maken van bedrijfsruimte voor bepaalde doelgroepen zoals de ZZZP-er. Amersfoort staat de komende jaren voor de opgave om van uitbreiden over te gaan op inbreiden en kiest voor meer diversiteit aan werklocaties, vooral ook in de wijken.

Met het beter faciliteren van de ZZZP-er in de wijken wil de gemeente een belangrijke economische doelgroep behouden, versterken en laten groeien.

Visie op wijk-economie en ZZZP

De gemeente Amersfoort ziet wijk-economie in dit projectvoorstel als een breed begrip. Het gaat eigenlijk om economie in de stad. ZZZP-ers spelen daarin een belangrijke rol. In alle Amersfoortse wijken zijn ZZZP-ers gevestigd. Vanuit het project 'Amersfoort Vernieuwt' is er specifiek aandacht voor wijk-economie in verouderde wijken (waaronder de Vogelaarwijk Kruiskamp). In dit voorstel zijn projecten in die wijken opgenomen, maar we beperken ons niet tot die wijken. Amersfoort is een stad met een relatief jonge, hoogopgeleide bevolking en gezinnen die voor de uitdaging van de combinatie van kinderen en carrière staan. Onder hen zijn steeds meer mensen die ZZZP-er worden of FP (flexibele professional). Amersfoort kiest ervoor om alle ZZZP-ers in de stad optimaal te faciliteren en voert daarmee terecht de naam **ZZP BV Amersfoort**.

Elke wijk heeft een eigen signatuur en een eigen sociaal-economische dynamiek. Ook zal elke wijk diverse typen ZZZP-ers huisvesten. ZZZP-ers huisvesten zich in kleinschalige gebouwen, zoals een omgebouwde garagebox, of ze werken vanaf de zolderkamer van hun woonhuis, maar ze vestigen zich ook in ondernemerscentra, bedrijfsverzamelgebouwen én virtuele plekken. De ene ZZZP-er is de andere niet. Op kaart 1 is de spreiding van de ZZZP-ers over de stad Amersfoort te zien. Een groot aantal ZZZP-ers woont en werkt in de Stadskern, Nieuwland en Kattenbroek.



Kaart 1 Spreiding ZZZP-ers over Amersfoortse wijken (bron: O&S, gemeente Amersfoort)

2 Korte beschrijving van het project

Programma ZZP BV Amersfoort

ZZP BV Amersfoort is de ambitie van om alle ZZP-ers in de stad optimaal te faciliteren. Het uitgangspunt van Amersfoort biedt daarvoor een stevige basis: de helft van onze bedrijven is ZZP-er. Wij zien de subsidiemogelijkheid vanuit GSB III als een prachtige kans om te versterken en te versnellen waar we al mee bezig zijn: de ZZP-er te faciliteren én in beeld te brengen wat nog nodig is. Wij willen bestaande initiatieven aanvullen met nieuwe projecten of activiteiten. Ons voorstel is dan ook geen project, maar een programma. Een programma om ZZP-ers te faciliteren met een compleet palet aan voorzieningen en activiteiten. Deels sluit dit aan op onze bestaande activiteiten, deels biedt de subsidie de kans om nieuwe pilots te starten of een versnelling in de uitvoering te geven.

Samenwerking

Ons programma bestaat uit 15 projecten, waarvan sommige door de gemeente Amersfoort worden geleid en andere door onze samenwerkingspartners. Wij zien het faciliteren van ZZP-ers als een gezamenlijk belang. Daarom werken wij samen met de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland, de Hogeschool Utrecht (met haar nieuwe vestiging in Amersfoort in het Oliemolenkwartier), met woningcorporaties Portaal en de Alliantie, de Utrechtse Ondernemers Academie (UOA), Schipper Bosch, de Netwerkderneming en met ZZP-ers zelf. Uit het opstellen van deze aanvraag blijkt een enorm enthousiasme om gezamenlijk de ZZP-er in Amersfoort van dienst te zijn. Alle partijen hebben projectvoorstellen aangeleverd of verlenen hun steun aan het programma en zijn bereid tot medewerking in de uitvoering.

Organisatie

Het programma ZZP BV Amersfoort zal geleid worden door een *programmamanager*. Deze programmamanager zal ook de eerste stappen zetten als ZZP-accountmanager. De programmamanager wordt ondersteund door een projectgroep, waarin vertegenwoordigers van de samenwerkende partijen deelnemen. Ieder half jaar wordt een voortgangsrapportage opgesteld, waarin specifieke aandacht is voor kennisoverdracht en vernieuwende werkwijzen. Daarnaast wordt een ZZP-Board ingesteld.

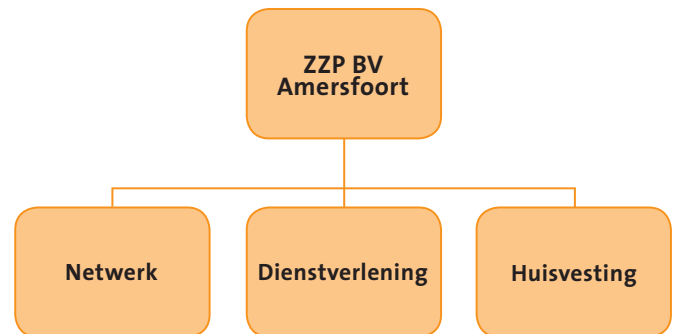
ZZP-Board

Om de samenhang in het programma te bewaken stellen wij een ZZP-Board in. Deze Board heeft tevens tot doel om de kwaliteit van de procesvoortgang te versterken. Wat is goed voor Amersfoort als geheel? Wat zijn duurzame investeringen en hoe worden deze gewaarborgd? Bij de samenstelling denken wij aan gemeentebestuurders, provinciebestuurder, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en ZZP-ers, wetenschappers, etc. Wij nodigen het Ministerie van Economische Zaken uit om ook deel uit te maken van de ZZP board. Deze ZZP-Board biedt ook de mogelijkheid voor het Rijk en andere gemeenten om kennis en inspiratie op te doen.

Hoofdpijnen programma ZZP BV Amersfoort

ZZP BV Amersfoort is opgebouwd uit drie thema's. Deze thema's sluiten aan bij de in uw brief genoemde mogelijkheden om ZZP-ers in de wijken te faciliteren. Het gaat erom uitvoering te geven aan de onderdelen *netwerkvorming* voor ZZP-ers, *dienstverlening* aan ZZP-ers in de wijken en (tijdelijke) *huisvesting* van ZZP-ers.

Grafisch ziet de structuur van ZZP BV Amersfoort er als volgt uit.



Met ZZP BV Amersfoort willen wij ZZP-ers faciliteren in de wijken. ZZP BV Amersfoort verenigt wat we op dit moment al doen en de subsidie geeft ons de kans om het gehele palet aan voorzieningen en activiteiten aan te kunnen bieden. En het biedt de mogelijkheid met vernieuwende projecten aan de slag te gaan waar mogelijk ook andere steden (en de ZZP-ers) uiteindelijk baat bij kunnen hebben.

Behoeftte ZZP-er in beeld

De ZZP-er bestaat niet. Deze groep is heel gevarieerd in activiteiten, in motieven, in deskundigheid en dus ook in behoeften. We starten het programma daarom met een gemeentelijke Roadshow. We organiseren 5 à 6 bijeenkomsten in diverse wijken in Amersfoort waar alle ZZP-ers voor worden uitgenodigd. Deze bijeenkomsten hebben tot doel:

- te luisteren naar de specifieke behoeften van ZZP-ers;
- onderlinge netwerkvorming te stimuleren;
- de lopende projecten gericht op ZZP-ers eventueel te presenteren en informatie te geven (informatiemarkt);
- prijsvraag: we nodigen de ZZP-ers uit met goede ideeën te komen en de drie beste (haalbare) ideeën gaan we uitwerken en uitvoeren. Daarvoor willen wij een deel van het subsidiegeld reserveren (criteria uiteraard in overleg).

ZZP-congres in 2011

Ter afsluiting van het programma ZZP BV wordt in 2011 een ZZP-congres georganiseerd waar de betrokken partijen en overheden de mogelijkheid krijgen om de behaalde resultaten en opgedane ervaringen voor het voetlicht te brengen. Het ZZP-congres biedt daarnaast de kans om de netwerken te verstevigen.

Resultaat

Deze programma-aanpak levert eind 2011 op:

- Inzicht in de behoefte van de verschillende doelgroepen van ZZP-ers.
- Activering en netwerkvorming tussen ZZP-ers onderling en met reguliere bedrijfsleven.
- Vergemakkelijking van het ZZP-erschap door:
 - vereenvoudiging van wederzijdse verplichtingen bij inhuur
 - gerichte informatie en kennis aangeboden via e-learning
 - beschikbare en toegankelijke faciliteiten die aansluiten bij de behoefte in de buurt
- Meer (succesvolle) ZZP-ers in Amersfoort.
- Meer zichtbaarheid van de ZZP-er in Amersfoort en de regio.

Kortom: aan het eind van dit project weten we wie de Amersfoortse ZZP-ers zijn, welke behoeften zij hebben en hebben wij een aanbod aan voorzieningen en activiteiten in de wijken die daarop aansluiten.

3 Projecten, doelen en outputindicatoren

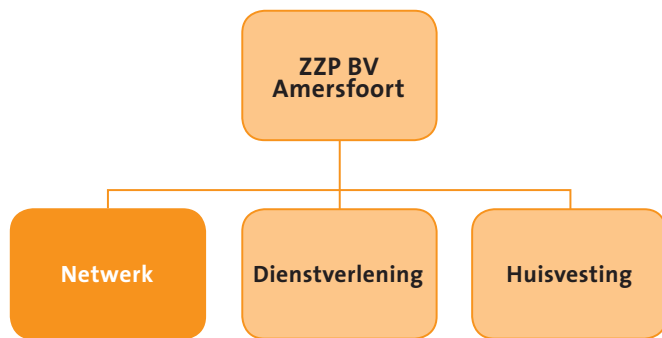
Dit hoofdstuk gaat in op de drie onderdelen en de bijbehorende projecten. Daarbij schetsen we ook het beeld van wat we al doen en zelf financieren. We starten met een overzicht van de projecten, hun doelstellingen en de partij die de trekkersrol zal vervullen.

Het programma ZZP BV Amersfoort bestaat uit 15 projecten. Daar kunnen nog projecten bij komen die door de ZZP-ers zelf worden aangedragen in de Roadshow. Een behoorlijke ambitie en die hebben we ook. Het is uiteraard wel een realistische ambitie, want we werken samen met alle partijen in Amersfoort. Bovendien wordt de ZZP-er op deze manier optimaal gefaciliteerd.

Projecten	Doel	Trekker
Onderdeel ZZP BV		
1. Roadshow in de wijken	<ul style="list-style-type: none"> - Inzicht in doelgroepen ZZP-ers en hun behoeften. Met ZZP bus de wijken in. - Via een prijsvraag kan ZZP-er initiatieven ter facilitering ZZP-er in de wijk aandragen. - Onderlinge netwerkvorming ZZP-er. - Communicatie van samenwerkende partijen richting ZZP-er over ZZP BV én bestaande projecten. 	Gemeente
2. Programmamanager	Het in samenwerking met betrokken partijen tot uitvoering brengen van het programma ZZP BV Amersfoort.	Gemeente
3. Instellen ZZP Board	Denktank met deskundigen en bestuurders die het totale programma kritisch volgen en adviseren. Belangrijkste taak is het bewaken van de duurzaamheid van de investeringen en de samenhang in het programma.	Gemeente met samenwerkende partijen
4. ZZP BV-congres	In 2011 wanneer programma gereed is komt er een ZZP BV-congres om producten en resultaten te presenteren en netwerken verder te verstevigen.	Samenwerkende partijen
Onderdeel netwerk		
	Stimuleren onderlinge netwerkvorming tussen ZZP-ers in de wijken en in Amersfoort als geheel én netwerkvorming en kruisbestuiving tussen ZZP-ers en 'reguliere bedrijfsleven'.	
5. One-stop-shop loket voor het bedrijfsleven	(Digitaal) loket voor potentiële opdrachtgevers van ZZP-ers door een uitgebreide en actuele database van ZZP-ers en hun specialismen en deskundigheid in Amersfoort.	Netwerkonderneming
Roadshow in de wijken	Onderlinge netwerkvorming ZZP-ers.	Gemeente
6. Aanstellen ZZP-accountmanager	Bevorderen netwerkvorming tussen ZZP-ers, van ZZP-ers en met 'reguliere bedrijfsleven', met het onderwijs en andere partijen (raakt aan dienstverlening).	Gemeente

Projecten	Doel	Trekker
Onderdeel dienstverlening	Het verbeteren van specifieke publieke dienstverlening aan de ZZP bedrijven	
7. Business Hives in meerdere wijken	Markt- en haalbaarheidsonderzoek voor het opzetten van Business Hives, de bijenkorf van faciliteiten, in meerdere Amersfoortse wijken om de ZZP-er te faciliteren; én business-plannen voor realisatie.	Gemeente i.s.m. corporaties en Schipper Bosch
8. Pilot e-learning	Door het aanbieden van benodigde kennis via een nieuwe e-learningmodule wordt het de ZZP-er gemakkelijker gemaakt te werken en kennis te vergroten.	Kamer van Koophandel
9. Quick ZZP Check	Het voor ZZP-ers gemakkelijker maken om zich te laten inhuren én het voor werkgevers makkelijker maken om ZZP-ers in te huren. Er wordt een applicatie ontwikkeld zodat snel gecontroleerd kan worden of aan ZZP voorwaarden wordt voldaan.	Hogeschool Utrecht
10. Raad van Commissarissen voor de ZZP-er	Ervaren mensen uit het bedrijfsleven geven ZZP-ers tegen een geringe vergoeding advies, begeleiding en coaching.	Gemeente i.s.m. bedrijfsleven (o.a. KvK, VAB)
11. ZZP-loket	De afdeling Small Business van de Hogeschool Utrecht in Amersfoort gaat een ZZP-loket opzetten. Het idee is een loket waar ZZP-er voor allerlei vragen terecht kunnen te bemannen door studenten van de opleiding Small Business.	Hogeschool Utrecht
Onderdeel huisvesting	Creëren van meer (tijdelijke) ruimte voor ZZP-er in de wijk.	
12. Versoepeling regeling 'beroep aan huis'	Het verruimen van de mogelijkheden om een bedrijf aan huis te voeren zonder dat hinderlijke situaties ontstaan.	Gemeente
13. Marktonderzoek voor mogelijkheden in Nieuwland ter realisatie	In de wijk Nieuwland staat een gecombineerd kantoor- en bedrijfspand gepland waarin nog ruimte is om ZZP-ers te faciliteren.	Schipper Bosch
14. Realiseren huisvesting creatieve ZZP-er in Oliemolenkwartier	Het Oliemolenkwartier ligt tegen de binnenstad van Amersfoort aan en biedt ruimte voor de creatieve economie. In dit concept is aandacht voor ontmoeten, leren en faciliteren van de creatieve ZZP-er.	Discover!
15. Businessplan LoodS	Lokaal ondernemerschap ontwikkelen door samenscholing. LoodS is een formule die verschillende ondernemers, opleiding en innovatie combineert en die vooral is gericht op de ambachtelijke ZZP-er.	Corporatie, gemeente

3a Netwerk



U geeft stimulering van onderlinge netwerkvorming onder ZZP-ers aan als belangrijk doel. Dat geldt ook voor ons. En daarom is een van onze projecten daarop gericht. In onze contacten met bijvoorbeeld de Netwerkonderneming¹ blijkt echter dat er juist ook behoefte bestaat aan kruisbestuivingen met het 'reguliere bedrijfsleven'. Een ZZP-er werkt weliswaar zelfstandig, maar staat in zijn werk immers niet op zich. Ook daar geven we invulling aan door een ZZP-accountmanager aan te stellen die partijen bij elkaar brengt.

Doel

- Stimuleren onderlinge netwerkvorming tussen ZZP-ers in de wijken en in Amersfoort als geheel.
- Netwerkvorming en kruisbestuiving tussen ZZP-ers en 'reguliere bedrijfsleven'.

Project 5 One-stop-shop loket voor bedrijfsleven

- De NetwerkOnderneming Amersfoort (DNO) biedt een platform om andere ZZP-ers te ontmoeten.
- DNO Amersfoort ontwikkelt een database voor ZZP-ers waar het bedrijfsleven gebruik van kan maken wanneer men op zoek is naar een specialist op een bepaald gebied. Een digitale catalogus: snel, efficiënt en kostenbesparend.

Project 1 Roadshow

- Roadshow: 'Uitwisseling met de ZZP-ers in de wijken' gekoppeld aan een prijsvraag.
- De beste initiatieven voor facilitering van ZZP-er in de wijk worden uitgevoerd.

Project 6 Aanstellen ZZP-accountmanager

- Vanuit de gemeente bouwen we contacten op met ZZP-ers in Amersfoort.
- We faciliteren mede de netwerkvorming en houden vinger aan de pols bij ZZP-ers.
- We brengen ZZP-ers in contact met andere partijen zoals het onderwijs, het georganiseerde bedrijfsleven en de Kamer van Koophandel.

Resultaat

- Informatie en toegang voor bedrijfsleven tot het aanbod van ZZP-ers.
- Stimulering van economische vernieuwing van de lokale economie.
- Verhogen overlevingspercentage startende ondernemingen.
- Bevordering van werkgelegenheid zowel op korte als op lange termijn.
- De "verborgen" ZZP-er formaliseert zijn onderneming.

Outputindicatoren

- Minimaal 5 bijeenkomsten voor ZZP-ers in de Roadshow.
- Operationeel digitaal one-stop-shop loket van ZZP-ers in Amersfoort.
- Inzicht in karakteristieken doelgroep zoals naar branche, etniciteit, etc.

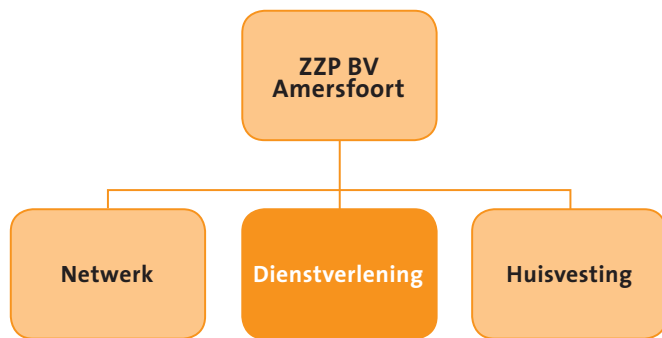
Voorbeeld van activiteiten die we al uitvoeren op het gebied van netwerkvorming?

In ons project Amersfoort Creatieve Stad is netwerkvorming in de creatieve industrie een belangrijke pijler. Leidende thema's daarin zijn ontmoeten, professionaliseren, business genereren en innoveren. In de creatieve industrie zijn veel ZZP-ers te vinden. Jaarlijks worden op diverse plekken in de stad Meet & Create-bijeenkomsten gehouden. Deze bijeenkomsten zijn gericht op kennismaken, soms op gezamenlijk creëren van een product en soms op kennisuitwisseling.

Voor meer informatie: www.amersfoortcreativestad.nl.

¹ De NetwerkOnderneming (DNO) is een Amersfoortse Vereniging van ZZP-ers. Uitgangspunten zijn een multidisciplinaire samenstelling en niet te groot (maximum 60 leden, anders start een DNO 2). Zij organiseren regelmatig bijeenkomsten waar leden zich aan elkaar presenteren. Op dit moment zoeken zij mogelijkheden om als Vereniging zichtbaarder te worden voor potentiële opdrachtgevers.

3b Dienstverlening



Het verbeteren van specifieke publieke dienstverlening aan ZZP-bedrijven zoals u aangeeft is ook ons speerpunt en sluit aan bij bijvoorbeeld de opzet van een Ondernemersplein waar wij samen met de Kamer van Koophandel aan werken. Wij hebben projecten op het vlak van e-learning (Kamer van Koophandel), maar ook het vergemakkelijken van administratieve druk door een project gericht op de 'gecertificeerde ZZP-er' (Hogeschool Utrecht). En we zijn bezig met het realiseren van zogenaamde Business Hives in meerdere wijken in Amersfoort. Dit zijn fysieke locaties waar de ZZP-er met al zijn zaken terecht kan (vergaderen, werken, advies).

Doel

Het verbeteren van specifieke publieke dienstverlening aan de ZZP-bedrijven.

'B-Hives' in Amersfoort



Project 7 Business Hives: opstellen businessplan

- Het faciliteert ZZP-ers, thuiswerkers en 'mobiele kantoren' in de wijken. Met de uitkomsten van de Roadshow langs ZZP-ers in de wijken is de behoeftevraag aan voorzieningen in beeld. Amersfoort kent veel ZZP-ers die gezin en werk combineren, deze doelgroep willen we zo goed mogelijk faciliteren. Dat betekent concreet onder meer het zorgdragen voor uitstekende kinderopvang en scholen,

flex- en thuiswerken stimuleren (ook goed voor de bereikbaarheid) en zorgen voor razendsnel internet voor ieder huishouden (Fibre to the Home project).

- ZZP-ers hebben vaak behoefte aan een ruimte waar ze representatief klanten kunnen ontvangen, kunnen vergaderen met project- of teamleden en hulp op maat bij zelfstandig ondernemen. Sleutelwoord hier is flexibiliteit: een ZZP-er moet een ruimte voor een dagdeel kunnen huren en daar tevens terecht kunnen voor tijdelijke kinderopvang. Deze kantoorgebouwen voor ZZP-ers, waarin ook allerlei aanverwante diensten worden aangeboden, zou idealiter in meerdere woonwijken staan, vlakbij uitvals- of Rijkswegen. Ook flexwerkers in loondienst kunnen hier flexibel gebruik maken van de faciliteiten, bijvoorbeeld als zij op weg van/ naar de Randstad in een file terecht komen, of wanneer zij een thuiswerkdag hebben.
- Business Hives kunnen groot en klein zijn, beperkt faciliteiten bieden of juist een uitgebreid pakket, geschikt zijn om netwerkbijeenkomsten te houden of juist niet. Dit is allemaal afhankelijk van de behoefte. We hebben concrete locaties op het oog in Nieuwland en in het Oliemolenkwartier, maar dit is nog onvoldoende onderbouwd.

Project 8 E-learning voor ZZP-er

- Game ontwikkelen voor ZZP-er 'Hoe onderneming te beginnen' en daarmee de 'ZZP community Amersfoort' een boost geven.
- Ondernemers hebben steeds minder tijd om hun kennis bij te houden en fysiek bij een bijeenkomst aanwezig te zijn. Vanuit onderzoek blijkt dat ze dit het liefst doen als het hen zelf uitkomt. Om aan deze behoefte te voldoen willen wij graag een pilot doen met e-learning voor ZZP-ers. Hierbij worden hun kennis en kunde voor het ondernemerschap getest en kunnen ze een ondernemingsplan leren schrijven met theorie, praktijkvoorbeelden, geluidsfragmenten en filmpjes op elk gewenst tijdstip. Tevens is uitwisseling mogelijk met andere startende ZZP-ers via een online community en zal er een competitief element zitten in het schrijven van het plan.
- Het is de bedoeling om ZZP-ers een game te laten spelen waarmee ze hun eerste stappen zetten richting hun eigen onderneming. De deelnemers nemen de theorie door en verdienen 'ondernemers euro's' door te scoren op de verschillende flash games en krijgen daarmee een plek op The ZZP-Game ranglijst. Tijdens het spelen van The ZZP Game werken de deelnemers stapsgewijs aan hun eigen businessplan voor hun bedrijf. Na afloop van de game heeft elke deelnemer een eigen businessplan gemaakt, dat ze kunnen gebruiken om hun onderneming te starten.

Project 9 Quick ZZP Check

- De inhuur van ZZP-ers geeft vaak nogal wat onduidelijkheden over de precieze voorwaarden waar de ZZP-er, maar ook de opdrachtgever, aan moet voldoen. Ondanks het toenemend aantal ZZP'ers bestaat er bij inleners veel onduidelijkheid over de voorwaarden bij deze vorm van inhuur. De Belastingdienst kan vaak uitsluitel geven of de ZZP'er daadwerkelijk vanuit 'zelfstandigheid' opereert middels diverse verklaringen die in omloop zijn. De verantwoordelijkheid ligt uiteindelijk altijd bij de opdrachtgever. De financiële gevolgen (achteraf loonheffingen, sociale lasten etc.) kunnen groot zijn indien er geen goede check plaatsvindt en er toch een werkgever/werknemer relatie wordt geconstateerd. Op dit moment zijn er commerciële bureaus die de risico's overnemen van de opdrachtgever. Dit betekent extra kosten en werpt onnodige drempels op voor de opdrachtgever. Middels simpele guidelines die schematisch in een applicatie worden ondergebracht, kan de opdrachtgever zelf op een simpele manier vaststellen of de ZZP'er zonder extra risico's ingehuurd kan worden. De Hogeschool Utrecht start met een project om het inhuren van ZZP-ers transparanter te maken. Het is de bedoeling dat daar een applicatie voor wordt ontwikkeld. De expertise die wordt opgedaan wordt verbreed en beschikbaar voor ZZP-ers én werkgevers die ZZP-ers inhuren. Voor de ZZP-er wordt het gemakkelijker om opdrachten aan te nemen en aan de gestelde voorwaarden te voldoen en voor werkgevers wordt het gemakkelijker om ZZP-ers in te huren. Er komt dan een soort 'gecertificeerde ZZP-er'.
- Eenvoudig en professioneel inhuren van ZZP-ers stimuleert de economie, faciliteert de doelgroep en is bruikbaar voor andere steden.

Project 10 Raad van Commissarissen voor ZZP-er

- Het samenstellen van een 'Raad van Commissarissen' voor ZZP-ers met ervaren mensen uit het bedrijfsleven die de ZZP-er tegen een geringe vergoeding advies, begeleiding en coaching kan geven.

Resultaat

- Kennis- en ervaringspotentieel in de stad wordt benut voor de ontwikkeling van de ZZP-ers.
- Bijdrage aan professionalisering van ZZP-ers in het schrijven van een ondernemersplan op een flexibele manier, waardoor de overlevingskansen toenemen.
- Inzicht in haalbaarheid en mogelijkheden en samenstelling van Business Hives in meerdere wijken in Amersfoort.
- Verminderde lastendruk voor ZZP-er en opdrachtgever.
- Draagt bij aan een snellere acceptatie van ZZP overeenkomsten.
- Overzichtelijke presentatie van wet- en regelgeving rondom inhuur ZZP-er.
- Verantwoorde inhuur van professionele ZZP-ers.

Outputindicatoren

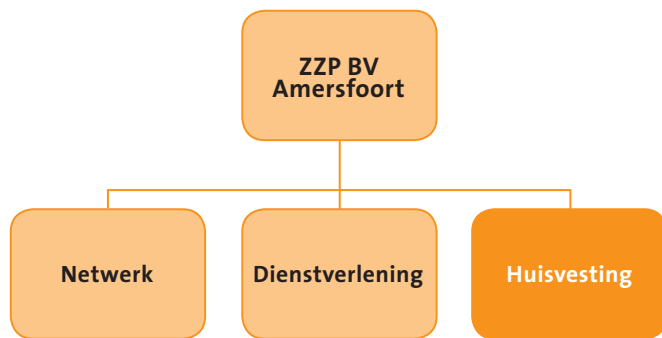
- Haalbaar businessplan voor één of meerdere Business Hives in wijken in Amersfoort.
- E-learning is voor alle ZZP-ers in Amersfoort beschikbaar.
- Applicatie beschikbaar om inhuur van ZZP-ers en het aannemen van opdrachten voor ZZP-ers te vereenvoudigen en te professionaliseren.
- Het bestaan van Raad van Commissarissen.
- Kennisbank specifiek gericht op verantwoorde inhuur van ZZP-ers.
- Het functioneren van een ZZP-loket waar studenten Small Business van de HU ervaring opdoen.

Voorbeeld Ondernemersplein en Uitvoeringsprogramma Startende Ondernemingen

De gemeente Amersfoort en de Kamer van Koophandel Eem-, Gooi- en Flevoland werken samen aan de uitwerking van het Ondernemersplein. Een concept om de voorlichting en informatievoorziening voor ondernemers transparanter te maken en te stroomlijnen. De "één-loket-gedachte" krijgt zo veel mogelijk invulling met het Ondernemersplein. Uitgangspunt is dat meerdere partijen zich hierbij aansluiten. Hierbij valt te denken aan de Belastingdienst, Syntens en andere gemeenten in het werkgebied. Het Ondernemersplein geeft mede invulling aan de conclusies uit de rapportage 'Zelfstandigen Zonder Personeel en Zonder Hinderlijke Regels' die in januari 2009 door het Ministerie van Economische Zaken is gepubliceerd.

Het Ondernemersplein is onderdeel van een uitvoeringsprogramma Startende Ondernemingen dat de gemeente uitvoert. In het programma ligt de nadruk op dienstverlening, communicatie & informatievoorziening en huisvesting.

3c Huisvesting



Het creëren van meer (tijdelijke) ruimte voor ZZP-ondernemers in de wijken is van groot belang. In onze projecten bieden we voor iedere ZZP-er wat wils. Zo wordt gewerkt aan een grote ruimte voor ondernemers in onze verouderde wijken (waaronder de Vogelaarwijk Kruijskamp), genaamd LoodS. Maar ook aan mogelijkheden in Nieuwland (waar de grootste concentratie van ZZP-ers te zien is: ruim 10% van de bewoners is ZZP-er). De invulling van het Oliemolenkwartier biedt mogelijkheden voor juist de creatieve ZZP-er. Al met al een heel palet aan verschillende huisvestingsmogelijkheden, al dan niet met de nadruk op ontmoeten, netwerken en dienstverlening.

Doel

Creëren van meer (tijdelijke) ruimte voor de ZZP-er in de wijk

Project 12 Versoepelen regeling 'Beroep aan huis'

- Door de regeling Beroep aan huis te verruimen, ontstaan meer mogelijkheden om bedrijf aan huis te voeren.
- Er wordt op dit moment overwogen om de huidige aanvraagplicht (waar forse leges moet worden betaald) te laten vervangen door een meldingsplicht (kosteloos).

Project 13 Marktonderzoek voor mogelijkheden in Nieuwland ter realisatie

- Aan de rand van de wijk Nieuwland zijn kansen voor bedrijfs- en kantoorruimte. Er zijn mogelijkheden voor de facilitering van ZZP-ers. De precieze invulling kan wellicht na de roadshow concreter worden.
- Nieuwland is een wijk met de hoogste concentratie aan ZZP-ers in Amersfoort (ruim 10%).

Project 14 Realiseren van huisvesting voor creatieve ZZP-er in Oliemolenkwartier

Het doel is het versterken van de creatieve ZZP-ondernemer door

- Het vormen van intensieve netwerken die in wisselende samenstelling gemeenschappelijk op de markt opereren.
- Gemeenschappelijke positionering en marketing onder het label Discover! Op dit moment zijn er al ruim 30 creatieve ZZP-ers die actief meedenken en ontwikkelen.
- Gemeenschappelijke huisvesting in een aantrekkelijk, voor publiek toegankelijk gebouw, waarin naast werkruimte

(kantoren, ateliers, studio's) ook tentoonstellingsruimten, presentatieruimten en 'interactieve etalages' aanwezig zijn, als ook in beperkte mate winkeltjes en horecavoorziening. Al deze gemeenschappelijke faciliteiten worden gezamenlijk ingericht en beheerd.

- Het gebouw is attractief en opvallend en mede bedoeld ter informatie en educatie. Het gebouw zal geheel voorzien in de eigen energie-behoefte.



Artist impression Discover! op het Oliemolenkwartier

Resultaat

- Divers aanbod van huisvesting voor ZZP-ers in Amersfoort, variërend van de eigen woning, tot het huren van een bureau voor enkele uren, tot het huren van kleinschalige, tijdelijke ruimte.
- Stimuleren van ZZP-ers in verouderde wijken door LoodS-concept.
- Bevorderen ontmoetingen en netwerkvorming door beschikbare, flexibele en bijzondere huisvesting.

Project 15 Businessplan LoodS: lokaal ondernemerschap ontwikkelen door samenscholing

- De LoodS is deels afgeleid van het woonwarenhuis LoodS5. LoodS is een winkel met vele leveranciers. De wereld onder één dak. LoodS is een formule die je meeneemt langs de vele units van verschillende deelnemende ondernemers. Elke unit vertegenwoordigt een andere importeur, fabrikant of groothandelaar. De LoodS kent vele units die voor een korte of langere termijn gehuurd kunnen worden door een leverancier, een groothandelaar, een importeur, een startende ondernemer/ ZZP-er die een product wil uitproberen, een kunstenaar die zijn of haar beeld aan de man wil brengen. De producten die worden aangeboden, worden voorzien van een prijs of barcode. De klantafwikkeling wordt verzorgd door de LoodSmedewerkers, de unit-gebruiker betaalt hiervoor een percentage per verkocht product.
- ZZP'ers kunnen producten uitproberen zonder onnodig hoog te hoeven investeren in tijd en geld. De LoodS wordt primair gerund door scholieren en studenten. De juiste

melange van opleidingsniveau (HU/ROC ASA/ROC MN) in combinatie met de zorgvuldig gekozen opleidingsrichting (management economie en recht / detailhandel / marketing en communicatie) zorgt dat de LoodS zowel inhoudelijk als financieel een winstgevende onderneming wordt. Uiteraard wordt een aantal units beschikbaar gesteld voor startende ondernemers vanuit het onderwijs. De winst in centen die gegenereerd wordt, komt in een fonds terecht die het mogelijk maakt dat studenten en scholieren een “nieuwe onderneming starten”.

Resultaat

- Divers aanbod van huisvesting voor ZZP-ers in Amersfoort, variërend van de eigen woning, tot het huren van een bureau voor enkele uren, tot het huren van kleinschalige, tijdelijke ruimte.
- Stimuleren van ZZP-ers in verouderde wijken door LoodS-concept.
- Bevorderen ontmoetingen en netwerkvorming door beschikbare, flexibele huisvesting.

Outputindicatoren

- De regeling beroep aan huis is versoepeld en kan een voorbeeld zijn voor andere steden.
- 3.000 m² ruimte voor creatieve ZZP-er in het Oliemolenkwartier (inclusief tentoonstellingsruimte en andere algemene en publieke ruimte).
- Locatie voor LoodS en uitgewerkt businessplan.
- Mogelijk in Nieuwland 500 m² beschikbaar voor ZZP-ers.

Kleinschalige huisvesting en broedplaatsen

In Amersfoort zijn we ons bewust van de benodigde kleinschalige huisvesting voor bedrijven en hebben daartoe al de nodige activiteiten in gang gezet of afgerond. In ons Uitvoeringsprogramma Startende Ondernemingen is huisvesting, naast communicatie en dienstverlening, een belangrijk aspect van het startersklimaat in de stad. Uit onderzoek is gebleken dat er een tekort aan kleinschalige huisvesting is. In de tussentijd is mede door de (financiële) participatie en steun van de gemeente Amersfoort het aanbod uitgebreid.

- Zo is een ondernemerscentrum op de Stadring 181 gevestigd. Een pand dat al jaren leeg stond op een goede locatie, is omgetoverd tot een flexibele kantoorruimte. Er is ruimte te huur van 15 m² tot 35 m². Er zijn mogelijkheden voor ondersteuning zoals secretaresse, telefoniste, post en sinds kort ook lunchruimte.
- Op een andere locatie (bedrijventerrein De Isselt) staat bedrijfsverzamelgebouw Yellowstones. Dit gebouw biedt ook kleinschalige ruimte, is soberder en functioneler en daardoor goedkoop. Bij beide gebouwen geldt een flexibele huurtermijn.

4 Meetbare resultaten

Om de resultaten van het programma ZZP BV Amersfoort te monitoren zullen we de mening van ZZP-ers meten aan de start van het programma (tijdens de roadshow) en aan het eind van het programma (tijdens het ZZP-congres). We denken daarbij aan een enquête. Bij de keuze voor de precieze vorm willen we eerst de aansluiting bij lopende metingen zoeken. Wij denken hierbij aan de Monitor wijkeconomie van Amersfoort en het lopende onderzoek 'Ondernemerschap in wijk en stad' in opdracht van het NICIS Institute.

5 Vernieuwend

Waarom is ZZP BV Amersfoort vernieuwend?

Wij willen met het programma vernieuwend zijn in de aanpak van de economie in de stad. Zoals in de inleiding aangegeven zien wij wijkeconomie als nadrukkelijk onderdeel van de stedelijke economie, het gaat niet meer om functiemenging in (meestal verouderde) wijken maar om het faciliteren van een groeiende, diverse groep in onze economie die flexibel, footloose en deskundig is.

Vernieuwend is:

- De aanpak van het gehele palet om alle ZZP-ers in Amersfoort te faciliteren.
- De kennis van de doelgroep: wie zijn onze ZZP-ers en wie heeft behoefte aan welke faciliteiten?
- ZZP-ers zijn zichtbaarder in de stad (en de regio).
- ZZP-ers hebben een aanspreekpunt/loket voor hun vragen, maar zijn zelf ook benaderbaar via onder andere one-stop-shop loket.
- De aanpak met een groot aantal partijen, variërend van corporaties, de Hogeschool Utrecht, De Netwerk-onderneming, projectontwikkelaars, de Kamer van Koophandel en het bedrijfsleven zelf.
- Het ZZP-accountmanagement vanuit de gemeente.
- Het op een bijzondere manier verbinden van ZZP-ers en met kennis en ervaring uit het 'regulier bedrijfsleven' door het opzetten van een Raad van Commissarissen voor ZZP-ers.
- De combinatie van bottom-up en top-down aanpak.

Voorbeeldaspecten toepasbaar voor andere steden

- Hoe een ZZP wijk te realiseren: voorbeeld van de aanpak van ZZP BV Amersfoort.
- Specifieke behoeftevraag ZZP-ers vertaald in concrete facilitering in huisvesting, dienstverlening, netwerkvorming.

6 Samenwerking met partijen

Bedrijfsleven

- ZZP-ers in de wijken worden betrokken
- Allochtone ZZP-ers
- Vereniging ZZP-ers in denktank ZZP BV Amersfoort
- Bedrijvenverenigingen Amersfoort, zoals VAB en EVON

Kamer van Koophandel Gooi, Eemland & Flevoland

- E-learning
- ZZP bus bij Roadshow

Corporaties Portaal & de Alliantie

- Bedrijfsverzamelgebouw met huisvesting ZZP-ers realiseren
- Portaal

Netwerkonderneming

- One-Stop-Shop Amersfoort (digitale ondernemerscatalogus)

Stichting Discover!

- Faciliteren creatieve ZZP-er in Oliemolenkwartier

Hogeschool Utrecht

- Quick ZZP check
- ZZP loket bemant door small-Business studenten

CWI/UWV & Qredits

- Ondersteuning ZZP-er vanuit uitkeringssituatie
- ZZP-er uit uitkeringssituatie: opzetten van een micro-financiering-ondernemerspunt en coaching na start als mogelijke pilot (met Qredits, Stichting Microkrediet Nederland en gestimuleerd door Ministerie EZ)



Gemeente Amersfoort
Stedelijk Ontwikkeling en Beheer
Afdeling Economisch zaken

Postadres
Postbus 4000
3800 EA Amersfoort

Bezoekadres
Stadhuisplein 1
3811 LM Amersfoort

T 033 469 50 10
F 033 469 50 10
E burgerzaken@amersfoort.nl
I www.amersfoort.nl